

Lignes directrices pour l'utilisation des médias sociaux pour l'Hôpital communautaire de Cornwall

L'Hôpital communautaire de Cornwall (HCC) se fait un devoir de fournir des soins exceptionnels aux patients de la communauté.

En tant que fournisseurs de soins de santé, nous devons prêter une attention particulière à la façon dont nous diffusons l'information, laquelle doit être fondée sur des faits plutôt que sur des hypothèses, et respecter, en tout temps, la vie privée des patients. Sur nos chaînes de médias sociaux, nous publierons :

- des activités, des services et des faits concernant l'HCC;
- des histoires qui mettent en vedette l'excellent travail des médecins, des infirmières et infirmiers et du personnel;
- des messages d'intérêt public, des nouvelles du secteur de la santé et des façons d'améliorer l'expérience des patients;
- des histoires pertinentes d'intérêt humain venant de membres de la communauté.

Nous :

- ne fournirons pas de conseils d'ordre médical;
- ne ferons pas de suppositions concernant des événements, des enjeux ou des possibilités de toutes sortes;
- ne publierons pas de renseignements confidentiels ni de renseignements personnels sur la santé;
- ne fournirons pas de services de soutien en cas de crise. Si vous vivez une crise, appelez :
 - Télésanté Ontario : 1 866 797-0000;
 - Ligne de crise en santé mentale : 1 866 996-0991.

Si vous avez des questions concernant un patient ou au sujet de votre propre expérience à l'HCC :

Consultez le [Processus de relations avec les patients](#) et déterminez le gestionnaire avec qui communiquer.

Si, après avoir communiqué avec le gestionnaire concerné, vous n'êtes toujours pas satisfait, communiquez avec la directrice, Initiatives en matière de qualité et expérience des patients, au 613 938-4240, poste 3217, ou à feedback@cornwallhospital.ca.

En utilisant les comptes de médias sociaux de l'Hôpital communautaire de Cornwall, vous acceptez de vous conformer à ce qui suit :

Soyez responsable

Rappelez-vous que vous êtes responsable de tout contenu que vous publiez, tant sur le plan légal que professionnel. Avant d'afficher quoi que ce soit, réfléchissez aux répercussions que vos commentaires pourraient avoir sur votre réputation personnelle et professionnelle.

Soyez respectueux

Les commentaires considérés comme étant discriminatoires, offensants, diffamatoires ou nuisibles à la santé populaire, et ceux qui visent à propager de la désinformation seront supprimés.

Si, dans la section réservée aux commentaires, il y a, entre deux personnes ou plus, une conversation désobligeante ou irrespectueuse, elle sera supprimée. La page Facebook de l'hôpital ne se prête pas aux blasphèmes, aux commentaires diffamatoires, ni au langage de nature raciste, abusive ou violente.

Comprenez le média

Reconnaissez que les sites Web ne sont pas personnels, individuels ou propres à une entreprise. Ce sont des espaces publics, et l'information que vous y affichez restera publique pendant longtemps. Il est sage de lire et de comprendre les règles du site avant d'y afficher du contenu.

Évitez la publicité

Les commentaires faits aux fins de publicité ou de sollicitation de toutes sortes seront supprimés.

Vos questions sont importantes pour nous

Dans la mesure du possible, nous tâcherons de répondre à vos questions dans un délai de 24 heures.